BATİK
MAĞAZALAR DİREKTÖRÜ İŞ İLANI

İŞ TANIMI:

- Firmanın pazar payı, ciro, karlılık ve müşteri memnuniyeti gibi stratejik satış hedeflerini belirlemek ve bağlı bulunan satış kadrosunun hedefler doğrultusunda yönlendirilmesini konusunda gerekli koordinasyonu üst düzey seviyede sağlamak,
- Belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda tüm satış kadrosuna aylık olarak satış, karlılık ve aktivite hedeflerini vermek ve gerçekleştirilmesini sağlamak,
- Şirket ve marka stratejilerinin tüm mağazalarda uygulanmasını sağlamak,
- Şirket politika ve hedefleri doğrultusunda yıllık satış bütçesini oluşturmak ve gerekli takibi gerçekleştirmek, konuyla ilgili raporlamaları yapmak,
- Mağazaların performans ve hizmet standartlarını yüksek kılmak ve sürdürmek için stratejiler oluşturarak gerekli aksiyonları planlamak ve gerçekleşmesini sağlamak,
- Mağaza bazında satış tahminlerini yapmak ve günlük satışları gözlemlemek, satış ekibini hedeflere ulaşmalarında motive etmek,
- Müşterilerinden gelen talepleri, müşterilerin ihtiyaçları ve öncelikleri doğrultusunda değerlendirilmesini sağlatarak, mağazaların müşteri dönüşüm oranın yükseltilmesini sağlamak,

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi ilgili bölümlerden mezun,
- İyi derecede İngilizce bilen,
- Seyahat engeli olmayan,
- B sınıfı ehliyet sahibi ve aktif olarak araç kullanabilen,
- Tekstil ve Perakende sektöründe en az 3 yıl Mağazalar Direktörü olarak görev almış,
- MS Office ve diğer ofis araçlarını iyi derecede kullanabilen,
- İstanbul'da ikamet eden,
- 30 yaş ve üstü,

SON BAŞVURU TARİHİ: 24.12.2014

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini cv@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Linkedin/ İstanbul Ticaret Üni Kariyer Planlama

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142